



“Ho realizzato il mio sogno imprenditoriale”

Imma, Imprenditrice digitale

Imma offre al mondo della formazione nuovi contenuti immersivi e coinvolgenti attraverso simulatori e mixed reality.

Con NextGenerationEU, l'Italia riceve oltre 194 miliardi di euro dall'Unione europea che sono stati investiti, tra le altre cose, per sostenere e far crescere l'imprenditoria femminile italiana.



next-generation-eu.europa.eu

**NEXT
GEN
EU**

NextGenerationEU: la nuova imprenditoria femminile in Italia

Il piano di ripresa NextGenerationEU rappresenta un'opportunità unica per costruire insieme un'Europa sempre più inclusiva, più verde, più digitale e più resiliente. In Italia, oltre 194 miliardi di euro sono stati investiti, tra le altre cose, per sostenere progetti di imprenditoria femminile.

Con l'investimento 1.2 "Creazione di imprese femminili" (Missione 5, Componente 1), il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza sostiene l'imprenditoria femminile in Italia con 400 milioni di euro. L'investimento ha l'obiettivo di innalzare il livello di partecipazione delle donne nel mercato del lavoro e, in particolare, sostiene la creazione di 2.400 imprese femminili.

Abbiamo parlato con Imma, amministratrice delegata di un'impresa innovativa, che, con il sostegno dei fondi europei, sviluppa nuovi contenuti immersivi e coinvolgenti per scuole e studenti attraverso simulatori e mixed reality.

In che modo i finanziamenti NextGenerationEU contribuiscono a sviluppare progetti per favorire l'imprenditoria femminile?

I finanziamenti di Next Generation sono fondamentali: è proprio grazie a questi fondi che sono riuscita a sviluppare la mia impresa e a coronare il mio sogno. La mia società sviluppa contenuti formativi innovativi che oggi proponiamo alle scuole. Docenti e studenti possono accedere così a servizi di formazione che permettono loro di imparare a implementare queste nuove e straordinarie metodologie didattiche.

Come leader femminile, come vede il contributo che progetti come questo offrono alla promozione dell'imprenditorialità e della leadership femminile?

L'attività che ho sviluppato è una bella testimonianza di un progetto imprenditoriale femminile in un settore che è prevalentemente maschile, come quello delle tecnologie applicate alla formazione. Sono fiera di essere donna, una donna del Sud, di essere un'umanista e un'imprenditrice. Questi aspetti riescono a dare al progetto un punto di vista diverso sui temi dell'apprendimento e della tecnologia. Inoltre, la chiave femminile è predominante anche nel nostro approccio: l'energia, l'impegno, la dedizione con cui continuamente lavoriamo e convinciamo che questa trasformazione sia necessaria è tutta assolutamente femminile.

“Sono fiera di essere donna, una donna del Sud, di essere un'umanista e un'imprenditrice”

Raccontaci il tuo progetto: di cosa vi occupate?

L'attività fa leva sulle grandi potenzialità di nuove tecnologie come realtà virtuale, realtà aumentata e intelligenza artificiale. Grazie a questi strumenti, sviluppiamo contenuti formativi che riescono a modernizzare il modo tradizionale di fare formazione.

“Con la mia attività faccio leva sulle grandi potenzialità delle nuove tecnologie”



“I ragazzi vedono, toccano, esplorano, sperimentano e possono utilizzare materiali e strumenti spesso non accessibili”

In che modo questi strumenti trasformano i metodi di insegnamento tradizionali in esperienze di apprendimento gamificate ed esperienziali?

I nostri contenuti, disegnati con docenti e studenti, permettono ai ragazzi di essere protagonisti attivi del fare formazione. I ragazzi vedono, toccano, esplorano, sperimentano e possono utilizzare materiali e strumenti spesso non accessibili, perché troppo costosi o perché davvero pericolosi. Così il progetto, facendo leva sui concetti della gamification, sulla sfida e sul divertimento, riesce a far innamorare i ragazzi dell'apprendimento e a trasformare un'esperienza passiva in un'esperienza emozionante, impattante ed efficace. Perché sempre più studi dimostrano che le tecnologie innovative grazie alla focalizzazione e al coinvolgimento emotivo riescono a rendere l'apprendimento accelerato e più performante.

Guardando al futuro, come immagina che i servizi digitali possano influenzare le politiche educative a livello nazionale ed europeo?

Credo, anzi sono convinta, che la digitalizzazione dei servizi formativi sia essenziale per un'educazione più accessibile. Questo progetto può fare tanto per lasciare il segno e dare il suo contributo alle politiche nazionali e europee sulla formazione. In che modo? Facendo quello che già facciamo: continuando a lavorare per convincere che questo cambiamento è necessario, continuando a formare ragazzi e docenti su queste nuove tecnologie, superando la paura che coinvolge molti del cambiamento e del dover fare un passo verso il futuro abbracciando l'innovazione. Agendo quotidianamente, accompagniamo le persone in questa straordinaria trasformazione.

Il piano di ripresa NextGenerationEU crede in soluzioni a lungo termine, promuove realtà che lavorano per un futuro migliore, in grado di accogliere tutti attraverso una crescita sostenibile e rispettosa. Grazie ai finanziamenti, Imma ha realizzato il suo sogno imprenditoriale e lavora ogni giorno per offrire alle scuole e alle aziende un approccio formativo innovativo.

**NEXT
GEN
EU** 



next-generation-eu.europa.eu